

POLÍTICA NACIONAL DE SAÚDE DO HOMEM

Os agravos do sexo masculino têm se tornado cada vez mais um problema de saúde pública. Em função disso, o Ministério da Saúde lançou a Política Nacional de Saúde do Homem, que tem por objetivo facilitar e ampliar o acesso da população masculina aos serviços de saúde. A cada três mortes de pessoas adultas no Brasil, duas são de homens. Eles vivem, em média, sete anos menos do que as mulheres e têm mais doenças do coração, câncer, diabetes, colesterol e pressão arterial elevada. A estimativa do Instituto Nacional de Câncer (Inca) é de que 49,5 mil homens tenham câncer de próstata em 2009. Esse número representa 52 casos da doença a cada 100 mil homens. Assim, o câncer de próstata está entre os mais frequentes, só superado pelo câncer de pele não-melanoma.

A política tem um plano dividido em nove eixos de ação a serem executados até 2011 e prevê o aumento de até 570% no valor repassado às unidades de saúde por procedimentos urológicos e de planejamento familiar, como vasectomia, e a ampliação em até 20% no número de ultrassonografias de próstata. Por meio dessa iniciativa, o governo federal quer que, pelo menos, 2,5 milhões de homens na faixa etária de 20 a 59 anos procurem o serviço de saúde pelo menos uma vez por ano. Estão previstas ações de comunicação, promoção à saúde, expansão dos serviços, qualificação de profissionais e investimento na estrutura da rede pública.

Além de criar mecanismos para melhorar a assistência oferecida a essa população, a meta é promover uma mudança cultural. Questões relacionadas a tabus, preconceito e desinformação têm se mostrado definitivas para que homens de todas as classes e idades demorem a procurar auxílio médico, dificultando a prevenção de doenças ou o diagnóstico precoce. A não-adesão às medidas de saúde integral por parte dos homens leva ao aumento da incidência de doenças e de mortalidade. Informe-se com seu médico, nos postos de atendimento à saúde ou pelo Portal da Saúde (<http://portal.saude.gov.br>).



cliente satisfeito



FAVORITO SUPERMERCADOS

O Favorito Supermercados acaba de celebrar o primeiro ano da marca e já faz parte dos 15 anos de história da Água Mineral Cristalina. “Comemorar um aniversário é atualizar os feitos do aniversariante e nos colocarmos na janela de sua vida para contemplar com ele a realização de uma etapa que sempre se renova. E, ao

debutar, a Cristalina nos convida a novos desafios e, conseqüentemente, novas pessoas se colocarão também nessa janela, para juntos com outras centenas de milhares de amigos, compartilharem os seus feitos”, são os votos de André Ribeiro, responsável pelo marketing da rede supermercadista.

“Hoje, os laços comerciais entre o Favorito Supermercados e a Cristalina são reforçados através de ações que fortalecem a nossa parceria e vínculo. Destacamos a campanha de incentivo aos colaboradores (na comercialização do vale água). Campanha inovadora e que realçou o elo entre nossas empresas. Parabéns pelos 15 anos”, completa o executivo. O Favorito está atualmente com duas lojas, localizadas na Av. Ayrton Senna, 3215, e em Capim Macio, na Av. Eng. Roberto Freire, 1460.