



FOLHA



Cristalina

www.cristalina.com.br de Natal

Dia especial para o planeta

No último dia 22 de março, o mundo inteiro celebrou o Dia Mundial da Água. Essa data foi criada pela Assembleia Geral da Organização das Nações Unidas, através de uma resolução aprovada em 22 de Fevereiro de 1993. O tema escolhido para 2008 é "Saneamento: o abastecimento de água potável encanada e a coleta e tratamento de pragas".

Os esgotos domésticos estão na lista dos principais problemas observados em todas as regiões hidrográficas do Brasil. Hoje, pouco mais da metade (54%) dos domicílios brasileiros contam com a coleta de esgotos, o que causa comprometimento da qualidade das águas brasileiras. Um bom exemplo disso é a contaminação de boa parte dos reservatórios naturais da capital potiguar

A cada ano, uma série de atividades são realizadas em virtude desse dia. Campanhas de conscientização, mobilização da imprensa e ações voluntárias são desenvolvidas em todo o mundo, com o objetivo de estimular a reflexão e enfatizar a importância da preservação da água.

A água é um recurso natural não renovável, o que significa que um dia irá se esgotar. Apesar de a superfície terrestre ser coberta por 70% de água, apenas 2% desse recurso possui potencial de consumo direto. Além disso, somente 1% está disponível ao homem. O Brasil detém 11% deste recurso, tanto em suas bacias hidrográficas quanto em seus aquíferos subterrâneos.

agenda anual

O Dia Mundial da Água coloca em pauta, todos os anos, uma discussão diferente. Confira abaixo alguns temas já abordados:

- 2007 Escassez de água
- 2006 Água e Cultura
- 2005 Água para a Vida (2005-2015)
- 2004 A Água e os Desastres
- 2003 Água para o Futuro
- 2002 Água para o Desenvolvimento

VOCÊ SABIA?

No mundo inteiro há 980 milhões de pessoas com menos de 18 anos de idade sem acesso a saneamento, sendo que 280 milhões são crianças com menos de cinco anos. (Fonte: ONU)



atitude Cristalina

No Dia Mundial da Água, a Cristalina veiculou uma campanha de conscientização contra o desperdício de água potável nas principais TVs e rádios de Natal. A ação reforça o forte trabalho que a empresa desenvolve na área de preservação ambiental.

